

Case Study

Implementierung einer Einkaufsdatenbank bei der ProSiebenSat.1 Media SE

 <p>Land Deutschland</p> <p>Branche Medien</p> <p>Mitarbeiter 6.500</p> <p>Betroffene Arbeitsplätze 20</p> <p>Projektdauer 4 Monate</p>	<p>Kundenprofil ProSiebenSat.1 ist das führende deutsche Entertainment-Unternehmen mit einem starken E-Commerce-Geschäft. Es bietet beste Unterhaltung – jederzeit, überall und auf jedem Gerät. Mit 14 Free- und Pay-TV Sendern werden 45 Millionen TV-Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreicht. Insgesamt generiert ProSiebenSat.1 mit seinen Online-Angeboten monatlich eine Milliarde Video Views. In 120.000 Programmstunden investieren ProSiebenSat.1 jedes Jahr mehr als eine Milliarde Euro.</p>
	<p>Ausgangslage Die konzernweit tätige Einkaufsabteilung des Medienunternehmens steuerte ihre strategischen Einkaufsprojekte bisher mit einer im Jahr 2011 eingeführten Datenbank. In der eingesetzten Lösung fehlten wesentliche Schnittstellen. Zudem war die Einhaltung von Anforderungen bezüglich Prozesskonformität und Interaktionen zwischen Benutzern nicht ausreichend.</p>
	<p>Eingesetzte Software</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft SharePoint Online • Microsoft Azure Logic Apps • Microsoft Flow • Microsoft PowerBI
	<p>Projektverlauf Für die Abbildung der spezifischen Anforderungen des Einkaufsprozesses des Kunden wurde durch Grobman & Schwarz ein SharePoint Add-In entwickelt. Eine einheitliche Datenbasis wurde durch die Implementierung einer SAP Schnittstelle sichergestellt. Um die Übersicht über alle Aktivitäten des Einkaufes zu behalten, wurde ein aussagekräftiges Reporting- und Controlling-Modul etabliert.</p>
	<p>Mehrwert für den Kunden Das implementierte Add-In bildet den Einkaufsprozess der ProSiebenSat.1 Media SE vollständig ab und vereinfacht die Durchführung und Erfassung von Einkaufsmaßnahmen. Darüber hinaus ermöglicht das implementierte Reporting die einfache Auswertung aller Einkaufsmaßnahmen.</p>

Prototyping als Umsetzungsstrategie

Auf Basis des Lastenhefts des Kunden erfolgte zunächst die Erstellung eines Lösungskonzepts durch Grobman & Schwarz in Form eines Proof of Concept. Dieser PoC diente als Diskussionsgrundlage für die detaillierte Spezifikation der Anforderungen. Das Projekt wurde zur Reduzierung der Komplexität in Sprints unterteilt, für welche jeweils ein Workshop zur Anforderungsanalyse durchgeführt wurde.

Um die Anforderungsabdeckung neuer Funktionen und die Optimierung des Einkaufsprozesses effizient sicherzustellen, wurde die Methodik des Prototypings verwendet. Hierzu wurden Entwicklungs-, Test- und Produktivumgebung klar getrennt - eine Strategie die standardmäßig von Grobman & Schwarz empfohlen und umgesetzt wird. Alle fertiggestellten Arbeitspakete konnten so vom Kunden frühzeitig getestet und individuell abgenommen werden. Die agile Vorgehensweise stellte eine schnelle und an den Kundenbedürfnissen orientierte Umsetzung sicher.

Das Datenmodell der implementierten Lösung basiert auf SharePoint Online Listen. Durch den standardnahen Einsatz von SharePoint entfiel ein hoher Individualisierungsaufwand, da Funktionen wie Workflows und die Versionierung der Daten direkt verwendet werden konnten.

Für das Benutzer-Frontend wurde ein SharePoint Online Add-In individuell entwickelt, welches den spezifischen Einkaufsprozess der ProSiebenSat.1 Media SE genau abbildet und die Benutzer durch den Einkaufsprozess leitet. Damit konnte ein hoher Grad an Benutzerfreundlichkeit für die Anwender sichergestellt und individuelle Anforderungen an Bedienlogik und Design der Einkaufsdatenbank ermöglicht werden. Für die Abbildung des Prozesses wurde Microsoft Flow verwendet.

Darüber hinaus stellt die mit Microsoft Azure Logic Apps implementierte SAP Schnittstelle eine einheitliche Datenbasis und ein automatisches Handling von Stamm- und Bewegungsdaten sicher – auch beispielsweise inklusive einer Dublettenprüfung zur Datenharmonisierung.

Nach der Abnahme des Systems durch die Projektleitung des Kunden, wurden die Mitarbeiter für die Nutzung des Systems durch G&S geschult. Die Migration der relevanten Daten aus den Altsystemen stellte den Abschluss des Projektes dar, woraufhin das System für die Benutzer freigegeben wurde.

Ausgangslage

Die Planung und Durchführung von Einkaufsmaßnahmen wurde bislang in einer im Jahr 2011 eingeführten Datenbank abgebildet. Der gesamte strategische Einkauf der ProSiebenSat.1 Media SE nutzte diese Applikation für die Planung und Durchführung aller Aktivitäten des Einkaufsprozesses.

Wesentliche Herausforderungen der bisherigen Lösung

- Keine systemseitige Unterstützung hinsichtlich Prozess- und Richtlinienkonformität
- Hoher manueller Aufwand für das Datenhandling, da keine Schnittstellen zu anderen Systemen vorhanden waren
- Keine Kollaborationsmöglichkeiten
- Aufwändige, manuelle Freigabeprozesse

Situation nach Abschluss des Projektes

Die durch Grobman & Schwarz implementierte Lösung bildet den Einkaufsprozess des Kunden vollständig ab und stellt so die einheitliche Vorgehensweise der Abteilung in allen Aktivitäten sicher.

Durch die Digitalisierung des Genehmigungsprozesses kann das Management bei wichtigen Einkaufsmaßnahmen per Knopfdruck involviert werden.

Das eingeführte Berichtswesen ermöglicht es der Einkaufsorganisation jederzeit, detaillierte Auswertungen über den aktuellen Stand der Einkaufsmaßnahmen zu erhalten.

Das intuitive und benutzerfreundliche Frontend bildet die Anforderungen der Anwender optimal ab und lässt sich flexibel an zukünftige Anforderungen anpassen.

Grobman & Schwarz begleitet den Kunden langfristig in Support- und Wartungsarbeiten und hat die Lösung seit der Ersteinführung bereits mehrfach um Funktionen auf Wunsch von ProSiebenSat.1 Media erweitert.



ProSiebenSat.1 Media SE

„Mit Grobman & Schwarz haben wir einen kompetenten Partner gefunden, der neben hoher fachlicher Expertise und Entwicklungskompetenzen, ein sehr gutes Business Process Verständnis mitbringt. Damit konnte eine ganzheitliche Lösung für die benötigten Anforderungen implementiert werden. Mit Einsatz von SharePoint Online und zusätzlichen Office365-Produkten hat Grobman & Schwarz eine optimale Lösung für die Einkaufsprozesse bei ProSiebenSat.1 Media entwickelt, welche flexibel und einfach erweitert werden kann und für zukünftige Anforderungen gerüstet ist.“

Stefan Buchheit
Head of Procurement Unit Tools, Methods, Processes
& Production, ProSiebenSat.1 Media SE

Weitere Referenzen finden Sie unter:
www.grobmanschwarz.de/kundenreferenzen

Grobman & Schwarz GmbH
Stefan-George-Ring 22
81929 München

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7
85774 Unterföhring